



30 Jahre Panik Group

(19. Februar 2012)



2008

27. Jahr der Panik Group

... führt die im Jahr zuvor begonnene Finanzkrise in den USA und Europa zur Insolvenz zahlreicher Banken und zu Rufen nach einer globalen Kontrolle des Finanzmarktes.

17,08	16,64	17,57	16,32	46,68	11,71	4,03
302,86	300,59	308,74	298,63	1005,01	144,30	29,04

Kurs	Kurs Vortag	Tages-Hoch	Tages-Tief	12 Mon
5,83	5,80	5,90		
13,00	13,00	13,01		
77,51				
2				

Finanzkrise

		23,90	9,13
	43,05	18,02	8,66
	3,10	39,05	11,60
	30,69	40,50	26,67
		17,26	7,8
		9,31	
		22,56	11,8
		33,60	14,4

Panik-Spruch:

„Bleibt ä mal geschmeidisch!“

[Alte Weisheit für alle Lebenslagen von „Commander“ Horst Rauch]





30 Jahre Panik Group

(19. Februar 2012)



26.03.2008 - „Mini-Hallenturnier“ gegen TV Bad Orb I und II



4 Spiele, 4 Siege - die „Hallenkönige“ aus L.A. zaubern in Bad Orb wie lange nicht mehr



30 Jahre Panik Group

(19. Februar 2012)



25.-27.04.2008 - „MNS“-Ausflug nach Bad Kreuznach / Lauterecken

Besuch Bäderhaus Bad Kreuznach und Draisinentour von Staudernheim nach Lauterecken





30 Jahre Panik Group

(19. Februar 2012)



11.-13.07.2008 - (1.)Zeltlager in der Günthersmühle in Bgd.-Kassel
Zelten, Wald- /Wiesenquiz, Kicken, Holz sammeln, Grillen, Dämmererschoppen und Lagerfeuer





30 Jahre Panik Group

(19. Februar 2012)



19.07.2008 - Hoffest auf dem Anwesen der Familie Mühle in L.A.



Kulinarisches aus Ofen und Flasche: Spanferkel, Hähnchen im Bierteig und Sliwowitz





30 Jahre Panik Group

(19. Februar 2012)



19.-21.09.2008 - Vereinsausflug nach Grebenhain (Jugendgästehaus)



Hoch hinaus ging es im Kletterwald Hoherodskopf - manch einer musste Ängste überwinden





30 Jahre Panik Group

(19. Februar 2012)



15.-16.11.2008 - „MNS“-Herbstausflug nach Köln



ClaudiusTherme: Gesundheit, Erholung und Genuss - Domviertel: u. a. „betreutes Trinken“





30 Jahre Panik Group

(19. Februar 2012)



29.12.2008 - „Monday Night Soccer“ - „Kicken with kids (Kiwiki)“



Das Kicken gegen die „PGA-Daddies“ erfreut sich einer immensen Beliebtheit